

МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №2  
с углублённым изучением отдельных предметов» г. Реутов  
143968, Московская обл., г. Реутов, Победы, д. 32; т/ф: 8(495) 528-03-73; school2reut@mail.ru

Рассмотрено на заседании  
педагогического совета  
Протокол №1  
«29» августа 2019 г.



### Дополнительная общеразвивающая программа «Школа журналистов»

Направление внеурочной деятельности: социально-педагогическая

Учебный год: 2019/2020

Классы: 6 «Б», «В»

Срок реализации: 1 год

Количество часов по учебному плану: в неделю 1, за год 34

Рабочую программу составил учитель: Айвазян А.А.

Курс «Школа журналистов» развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности и даже сказывается на профессиональном самоопределении.

Школьная газета становится важным органом школьного самоуправления, надежным помощником педагогического коллектива в воспитании учащихся, визитной карточкой школы. Перед учащимися открываются широкие возможности во внеурочной деятельности. Им предоставляется возможность попробовать себя в роли писателей, выразить свои чувства, переживания в письменной форме, а также продемонстрировать свое творчество ровесникам.

**Цель программы:** привлечение школьников для ознакомления и получения первоначальных навыков и умений профессии журналиста, развитие творческих способностей учащихся.

**Задачи программы:** формировать характер журналиста-репортера, а также его эстетические и нравственные качества; содействовать формированию нравственно-эстетического восприятия окружающего мира через создание собственных литературных произведений; содействовать формированию личностного отношения к прочитанному, написанному, услышанному; способствовать развитию умения анализировать свою литературную работу и работы одноклассников; содействовать развитию умения общаться и выслушивать других.

### **Место курса в учебном плане**

В целях повышения грамотности и культуры речи обучающихся 6-ых классов, реализуется программа внеурочной деятельности «Школа журналистов». Программа рассчитана на 34 часа: 1 ч в неделю, 34 учебных недели.

### **Планируемые результаты**

**Личностные:** *Оценивать* жизненные ситуации (поступки людей) с точки зрения общепринятых норм и ценностей: в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно *оценить* как хорошие или плохие. *Объяснять* с позиции общечеловеческих нравственных ценностей, почему конкретные поступки можно оценить как хорошие или плохие. Самостоятельно *определять* и *высказывать* самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей). В предложенных ситуациях, опираясь на общие для всех простые правила поведения, *делать выбор*, какой поступок совершить. У детей активно развиваются такие качества, как общительность, самостоятельность, умение встать на точку зрения другого человека, объем знаний, склонность

к творческой работе. Ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем. Снижается тревожность, дети получают удовольствие от учения, комфортно чувствуют себя в школе. Развивается самоконтроль и самокритичность, меняются межличностные отношения, возрастает сплоченность класса.

**Метапредметные:** *Учиться определять и формулировать* цель деятельности. Учиться *высказывать* своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом. Учиться совместно с учителем и другими учениками *давать* эмоциональную *оценку* поставленной проблеме. Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования. Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет. Ориентироваться в своей системе знаний. Делать предварительный отбор источников информации. Добывать новые знания: *находить ответы* на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию. Перерабатывать полученную информацию: *делать выводы* в результате совместной работы. Перерабатывать полученную информацию: *сравнивать и группировать* предметы и их образы. - Донести свою позицию до других: *оформлять* свою мысль в устной и письменной речи (на уровне предложения или небольшого текста). *Слушать и понимать* речь других. Совместно договариваться о правилах общения и поведения в школе и следовать им. Учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика). Развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою. Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет

**Предметные:**

- Происходит расширение зоны ближайшего развития учеников, следовательно, знания усваиваются и умения приобретаются быстрее.
- Обучение стало процессом сотрудничества и совместной деятельности учеников и учителя, создающего условия творчества.
- Ученики ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем.
- Возрос объем усваиваемого материала и глубина его понимания.
- Формирование умения работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части).
- Развитие умения выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному.

- Организация умения выделять и формулировать тему, идею.
- Формирование умений строить устные и письменные высказывания.
- Воспитание умений создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка.
- Развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.
- Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.
- Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

### **Содержание курса**

#### ***Введение в журналистику.( 4 часов)***

Можно ли научиться писать? Дайджест детской прессы. Особенности различных детских и подростковых изданий. История возникновения журналистики . Что такое профессиональная этика журналиста. Круглый стол

#### ***Основы журналистики.( 20 часов)***

Понятие информации. Информационные жанры. Кто владеет информацией – тот владеет миром. Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности. Как построить заметку. Статья. Виды статьи. Что такое удачный заголовок и как его придумать. "Пусть не пугает чистый лист..." «Плохой журналист сделает из хорошего материала невзрачную заметку, но Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью роший из минимума информации сделает интереснейшую вещь». Поговорка журналиста. Общение - это искусство. Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью. Особенность репортажа. Что такое "эффект присутствия". "Король" художественно-публицистических жанров. Очерк. Фельетон. Выпуск газеты. Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса. Культура речи. Требования к языку средств массовой информации. Формы устной и письменной речи. Круглый стол. Синтез жанров в современной журналистике. Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя. Газета-экспромт

#### ***Художественно-техническое оформление издания.( 10 часов)***

Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций. Художественно-техническое оформление издания. Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды. Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык. Круглый стол. Выпуск газеты. Подведение итогов

#### **Условия реализации программы**

- Помещения: Кабинет.
- Оборудование: компьютер, МФУ, проектор, цветные карандаши, блокноты, бейджи, бабочка.
- Информационные ресурсы:  
Газеты, журналы, раздаточные материалы  
Каждый ребенок должен иметь цветные карандаши, тетради,

### **Формы аттестации**

- Опрос учащихся по пройденному материалу.
- Практическая работа с использованием изученного материала
- Мониторинг результатов по окончанию курса обучения.
- Презентация-обзор СМИ.
- Презентация любимого молодежного издания.
- Деловая игра
- Контрольные игры с заданиями.
- Выставка-презентация работ учащихся

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ занятия	Тема	Форма организации занятия и основные виды деятельности обучающихся	Кол-во часов	План	Факт
<b><i>Введение в журналистику (4 часа)</i></b>					
1	Можно ли научиться писать?	Игра «Проба пера» Психологический тренинг.	1	Сентябрь 1 неделя	
2	Дайджест детской прессы. Особенности различных детских и подростковых изданий.	Обзор детских изданий. Деловая игра «Точка зрения!» Обзор Интернет-ресурсов.	1	Сентябрь 2 неделя	
3	История возникновения журналистики	Проблемный диалог, информационный поиск	1	Сентябрь 3 неделя	
4	Что такое профессиональная этика журналиста.	Работа в малых группах, «побуждающий и подводящий диалог»	1	Сентябрь 4 неделя	
<b><i>Основы журналистики (20 часов)</i></b>					
5	Круглый стол	Собеседование	1	Октябрь 1 неделя	
6	Понятие информации. Информационные жанры.	Коучинг «Умею ли я работать с информацией». Тренинг «Работа с событием».	1	Октябрь 3 неделя	
7-8	Публицистика. Жанры газетно-журнальной публицистики, их особенности	Игра «Проба пера». «Маленький мистер Бин».	2	Октябрь 4 - 5 неделя	
9	Как построить заметку.	Урок читательских удовольствий. Конкурс «Заметка дня!»	1	Ноябрь 1 неделя	
10-11	Статья. Виды статьи	Деловая игра «Идеальное задание» Литературный тренинг.	2	Ноябрь 2, 4 неделя	
12	Что такое удачный заголовок и как его придумать.	Мастер-класс. «Обыграй словечко!» Структурирование номера газеты.	1	Декабрь 1 неделя	

13	«Пусть не пугает чистый лист...»	Творческая мастерская. Составление статьи по крылатому выражению, афоризму.	1	Декабрь 2 неделя	
14	Общение - это искусство	Ролевая игра «Трудные собеседники».	1	Декабрь 3 неделя	
15-16	Интервью как метод и как жанр. Как проводить интервью	Игра «Умеете ли вы задавать вопросы?»	2	Декабрь 4 неделя – Январь 2 неделя	
17	Особенность репортажа. Что такое "эффект присутствия".	Коучинг «Вы – в центре событий»	1	Январь 3 неделя	
18	“Король” художественно-публицистических жанров. Очерк.	Анализ информационных источников, работа с текстом, анализ	1	Январь 4 неделя	
19	Фельетон	Литературный тренинг «Угадай, кто это?»	1	Январь 5 неделя	
20	Выпуск газеты	Планерка. Работа с информационно-иллюстративным материалом.	1	Февраль 1 неделя	
21	Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Правила проведения опроса. Методики опроса.	Деловая игра «Собеседование» Составление вопросов. Творческая мастерская «Бюро расследований»	1	Февраль 2 неделя	
22	Культура речи. Требования к языку средств массовой информации. Формы устной и письменной речи.	Пресс-конференция	1	Февраль 4 неделя	
23	Круглый стол	<b>Собеседование</b>	1	Март 1 неделя	
24	Синтез жанров в современной журналистике	Игра-тренинг «Фантастическая добавка»	1	Март 2 неделя	
<b>Художественно-техническое оформление издания (10 часов)</b>					

25	Логические и эмоциональные способы воздействия на читателя	Ролевая игра «Попробуй убедить меня в...»	1	Март 3 неделя	
26	Газета-экспромт	Работа в малых группах.	1	Март 4 неделя	
27	Заголовки и иллюстрации. Роль и функции иллюстраций.	Индивидуальная работа	1	Апрель 1 неделя	
28-29	Художественно-техническое оформление издания	Работа в группах	2	Апрель 3-4 неделя	
30	Макет номера. Верстка, основные ее правила	Работа в группах	1	Апрель 3-4 неделя	
31	Редактирование газетных материалов разных форм и жанров. Общее понятие о редактировании. Цели правки и ее виды.	Пресс-конференция	1	Май 1 неделя	
32	Реклама в редакционно-издательской деятельности. Создание рекламного текста, его язык.	Работа в группах	1	Май 2 неделя	
33	Круглый стол	Собеседование	1	Май 3 неделя	
34	Выпуск газеты Подведение итогов	Работа в группах Рефлексия	1	Май 4 неделя	

Учебно-методическая литература: Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа.1987. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. : Просвещение, 2002. Система средств массовой информации России.МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992