

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Управление образования Администрации г. Реутов

Московской области

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа №2 с углублённым изучением отдельных предметов»

(МБОУ «СОШ №2»)

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ «СОШ №2»

Кривоносова Ж.И.

Приказ №113В от «22» августа
2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

внеурочной деятельности «Школьный медиацентр «Сфера»

для обучающихся 2-9 классов

Учитель: Копытина Д.С.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность и назначение программы «Школьный медиационный центр»

Программа разработана в соответствии с требованиями федеральных государственного образовательного стандарта основного общего образования, федеральной образовательной программы основного общего образования. Это позволяет обеспечить единство обязательных требований ФГОС во всем пространстве школьного образования в урочной и внеурочной деятельности.

Программа направлена на:

- формирование российской гражданской идентичности обучающихся;
- формирование интереса к познанию;
- формирование осознанного отношения к своим правам и свободам и уважительного отношения к правам и свободам других;
- выстраивание собственного поведения с позиции нравственных и правовых норм;
- создание мотивации для участия в социально-значимой деятельности;
- развитие у школьников общекультурной компетентности;
- развитие умения принимать осознанные решения и делать выбор;
- осознание своего места в обществе;
- познание себя, своих мотивов, устремлений, склонностей;
- формирование готовности к личностному самоопределению.

Нормативную правовую основу настоящей рабочей программы курса внеурочной деятельности «Школьный медиационный центр «Сфера» составляют следующие документы.

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273-ФЗ
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31.05.2021 № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»

(Зарегистрирован Минюстом России 05.07.2021 № 64101).

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиакентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей, необходимых в современном обществе. Рабочая программа рассчитана на реализацию в 2-9 классе на 17 часов в год (2 часа в неделю). Курс выстроен с учетом с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями

Изменение информационной среды, развитие СМИ, увеличение объема информации требует от современного человека умения отбора, анализа и понимания устного и печатного слова, умения излагать материал логично, корректно. Программа адаптирована к возможностям образовательного учреждения, учитывает интересы и запросы обучающихся и педагогического коллектива. Программа предусматривает преобладание активных форм и методов работы.

Цель программы: создание условий для выработки у обучающихся способности к самоопределению в информационном мире, умения адекватно интерпретировать события окружающей жизни; расширение информационной среды образовательного учреждения для формирования у обучающихся осмысленного и ответственного поведения.

Задачи:

1. Организовать работу школьного медиакентра как одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Способствовать воспитанию информационной культуры обучающихся, повышению интереса к общественной жизни школы, района, страны, профессии журналиста.
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование); способствовать профессиональной ориентации подростков на основе знакомства с такими профессиями, как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

Планируемые результаты освоения курса

Личностные результаты: готовность к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению; осознание ценности самостоятельности и инициативы; наличие мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности; стремление быть полезным, интерес к социальному сотрудничеству; проявление интереса к способам познания; стремление к

самоизменению; сформированность внутренней позиции личности как особого ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом; ориентация на моральные ценности и нормы в ситуациях нравственного выбора; установка на активное участие в решении практических задач, осознание важности образования на протяжении всей жизни для успешной профессиональной деятельности и развитие необходимых умений; осознанный выбор и построение индивидуальной траектории образования и жизненных планов с учетом личных и общественных интересов и потребностей; активное участие в жизни семьи; приобретение опыта успешного межличностного общения;

Метапредметные результаты:

- овладение универсальными познавательными действиями;
- овладение универсальными коммуникативными действиями;
- овладение универсальными регулятивными действиями.

Предметные результаты:

усвоение первоначальных сведений о профессии журналиста и его роли в обществе; овладение основами культуры речи, стилистическими аспектами коммуникативными приёмами и навыками; владение базовым понятийным аппаратом, необходимым дальнейшего образования. Иметь представление о понятиях: интервью, репортаж, эссе, статья, фельетон, публицистический стиль речи, очерк и т.п

3. Содержание программы

Раздел I «Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медицентра» (4 ч).

Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

Раздел II. Основы журналистики (16 часов)

Темы раздела: Мастерская жанров. Как писать материал и что такое «подача» материала. Информация (новость). Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации. Интервью. Заметка. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Стили русского языка. Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон.

Культура речи. Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж, видеофильм.

Раздел III «Художественно-техническое оформление информации» (4 ч.).

Темы раздела: Макет издательского продукта. Шрифт, заголовок. Фотография.

Раздел IV «Редакционно-издательская деятельность медицентра» (10ч.)

Темы раздела: Практикум. Сбор информации. Беседа. Создание текста на ПК. Сам себе редактор. Редактирование текста. Делаем издательский продукт. Верстка. Видеорепортаж. Видеофильм. Школьный медиацентр. Подведение итогов. Рефлексия. Защита проектов.

Тематическое планирование курса

№п/п	Раздел, тема	Количество часов	Сроки прохождения программы
Раздел 1. «Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медиацентра»			
1.	Введение. Особенности курса. Правила ТБ.	2	2.09-6.09 9.09-13.09
2.	Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Особенности работы школьного медиацентра.	2	16.09-20.09 23.09-27.09
Раздел 2. Основы журналистики			
3.	Информация (новость). Источники информации для журналиста.	2	30.09-04.10 14.10-18.10
4.	Способы фиксирования информации. Мастерская жанров. Практикум: интервью, заметка.	2	21.10-25.10 28.10-02.11
5.	Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Стили русского языка.	2	05.11-08.11 11.11-15.11
6.	Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон.	2	25.11-29.11 02.12-06.12
7.	Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж, видеофильм. Практикум.	2	09.12-13.12 16.12-20.12
Раздел 3. «Художественно-техническое оформление информации»			
8.	Шрифт, заголовок. Фотография.	2	23.12-27.12 08.01-10.01
9	Макет издательского продукта	2	13.01-17.01 20.01-24.01
Раздел 4. «Редакционно-издательская			

деятельность медиацентра»			
10.	Практикум. Сбор информации. Беседа. Интервью	2	27.01-31.01 03.02-07.02
11.	Практикум. Создание текста на ПК.	2	10.02-14.02 24.02-28.02
12.	Практикум. Редактирование текста.	2	03.03-07.03 10.03-14.03
13.	Практикум. Делаем издательский продукт. Верстка. Видеорепортаж. Видеофильм.	2	17.03-21.03 24.03-28.03
14.	Рефлексия. Защита проектов.	2	31.03-04.04 14.04-18.04
15.	Цикл патриотических мероприятий. Освещение в школьных СМИ	2	21.04-25.04 28.04-30.04
16.	Цикл патриотических мероприятий. Виртуальная экскурсия.	2	05.05-07.05 12.05-16.05
17.	Подведение итогов года. Награждение активистов	2	19.05-23.05 26.05-30.05
Итого: 17 часов. Теория: 8. Практика: 9			

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса

Программное обеспечение

- Примерная программа воспитания (одобрена решением федерального

учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 2 июня 2020 г. № 2/20) <https://fgosreestr.ru/>.

Методические материалы для учителя

Школа журналистики: учебно-методическое пособие А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2008 – 96 с.

Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» Е. Л. Вартанова.- Москва, 2022– 153с.

Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения» Под ред. С.К.Шайхитдиновой. –Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с.

Учебные пособия для обучающихся

Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.

Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко., Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова, Москва, 2022 г. 153 с.

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса учебное оборудование

Рабочее место учителя (компьютер, подключенный к сети Интернет)

Проекционное оборудование (проектор)

Множительная техника

ПК учащихся