
143968, Московская область, г. Реутов, ул. Победы, д. 32, тел./факс: (495) 528-03-73, e-mail: reut_school2@mosreg.ru

Аннотация к рабочей программе дополнительного образования

«Школа предпринимательства и СМИ» 10-11 кл.

Пояснительная записка

Дополнительная образовательная программа «Школа предпринимательства и СМИ» составлена с учетом возрастных особенностей обучающихся и в соответствии с нормативными документами:

Данная рабочая программа ориентирована на обучающихся 10-11 классов и реализуется на основе следующих документов:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ **(с изменениями и дополнениями)**
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений во ФГОС СОО»;
- 3.ФОП СОО, утвержденной приказом Минпросвещения РФ от 18.05.2023 № 371;
- 4.Приказов Министерства просвещения Российской Федерации: №1028 от 27.12.2023г. «О внесении изменений в некоторые приказа Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования и среднего общего образования, № 62 от 1.02.2024г. «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ основного общего образования и среднего общего образования», № 171 от 19.03.2024 г. «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования»;

5. Основной образовательной программы СОО МБОУ «СОШ №2»
(утвержденной приказом № 71а от 23.05.2023)

6. Уставом МБОУ «СОШ №2» (утвержденный Распоряжением
Комитета по управлению муниципальным имуществом
Администрации г.Реутов №106-р от 21.11.2022 г.)

Новизна программы.

Новизна дополнительной образовательной программы «Школа предпринимательства и СМИ» заключается в том, что при ее реализации используются различные активные формы обучения: деловые игры, тренинги, практические работы, разработка бизнес-планов и проектов, решение задач, создание рекламы, публичные презентации и др., которые позволят сформировать те компетенции, которые помогут обучающимся разрабатывать бизнес-проекты и реализовать их. Кроме того, в ходе обучения школьники и студенты примут участие в мероприятиях, проводимых в рамках реализации Всероссийской программы «Ты – предприниматель».

Цель программы: повышение финансовой грамотности и популяризация предпринимательства в молодежной среде и среде старшеклассников, образовательно-консультационная помощь учащимся 10-11 классов и студентам в области разработки бизнес-проектов через дополнительную образовательную программу «Школа предпринимательства и СМИ».

Задачи:

- **образовательные:** создание условий для разработки бизнес-проектов и развития навыков предпринимательства; продвижение товаров и услуг посредством СМИ;
- **развивающие:** формирование навыков коммуникативного общения, ответственности за реализацию бизнес-проекта; умение определять «личностные точки роста» и риски; развитие информационной компетентности;
- **воспитательные:** профессиональная ориентация и социально-трудовая адаптация старшеклассников и студентов к условиям создания собственного бизнеса и деятельности СМИ.

Организационно-педагогические основы обучения.

Списочный состав формируется из учащихся 10-11 классов МБОУ «СОШ №2» и студентов I - III курсов Московского педагогического государственного университета («МПГУ»), не менее 15 человек.

Программа ориентирована на 2 академических часа в неделю (10 +11 класс), всего – 134 часа за 2 года. (68 ч.+66 ч.)

Ожидаемые результаты.

К концу обучения учащиеся будут

знать:

- основы психологии личностного роста и предпринимательства;
- нормативно-правовые документы по организации предпринимательской деятельности, поддержке предпринимательства в регионе;
- основы бухгалтерского учета и налогообложения в малом предпринимательстве;
- правила разработки товарного знака продукции;
- правила создания рекламы средствами медиаресурсов;
- правила оформления документов, бизнес-плана и рекламы с использованием программ MS Word, Excel, Power Point и др.

уметь:

- эффективно планировать собственную деятельность и деятельность малого предприятия;
- использовать нормативно-правовую базу для организации предприятия малого бизнеса в регионе;
- производить расчет сметы расходов в рамках бизнес-плана или проекта;
- производить расчет себестоимости произведённой продукции;
- разрабатывать бизнес-планы предприятий малого бизнеса с учетом особенностей экономики региона;
- создавать рекламу средствами медиаресурсов.

В процессе освоения программы обучающиеся должны достичь следующих результатов:

личностные результаты:

- ценностная ориентация, избирательное отношение к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении;
- способность решать определенный вопрос или проблему, осознавая и понимая других людей, вовлеченных в нее, не ущемлять их деловые интересы, понимать и признавать их индивидуальные ценности, при этом разумно и умело защищать интересы своей стороны;
- культура предпринимательской деятельности, стремление к совершенствованию профессиональной компетенции, инновационная потребность, владение способами анализа собственной деятельности, высокий уровень рефлексии;
- адекватная самооценка, ориентация на самоконтроль, саморазвитие, самообразование;

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений;

метапредметные результаты:

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе, находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий;
- владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

предметные результаты:

- осознание роли малого предпринимательства для развития экономики РФ и региона;
- формирование целостного представления о предпринимательстве, сущности экономики, маркетинга и менеджмента в развитии малого бизнеса;
- развитие бизнес-планирования в малом предпринимательстве;
- формирование умений устанавливать взаимосвязь знаний по разным учебным предметам для решения прикладных учебных задач курса;
- развитие умений применять технологии представления, преобразования и использования информации, оценивать возможности и области применения средств и инструментов ИКТ в современном производстве или сфере обслуживания;
- формирование представлений о мире профессий, связанных с предпринимательством, их востребованность на рынке труда.

Методическое обеспечение программы.

Дополнительная образовательная программа «Школа предпринимательства и СМИ» будет реализована через различные методы обучения:

- практические методы при разработке бизнес-проектов и макета школьной газеты;
- работа с Интернет-ресурсами и электронными образовательными ресурсами;
- обмен мнениями на форуме «Ты – предприниматель» в социальных сетях;

В программу включены модули:

- Психология личностного роста, создания и развития предприятий малого бизнеса среди молодежи. Тайм-менеджмент.
- Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в Московской области.
- Особенности бухгалтерского учета и налогообложения в малом предпринимательстве.
- Маркетинг и менеджмент в малом предпринимательстве.
- Бизнес-планирование в малом предпринимательстве, планирование стартапа.
- Нормативная база предприятия.
- Определение себестоимости произведённой продукции.
- Региональные и муниципальные программы поддержки малого бизнеса среди молодежи.
- Использование информационных технологий в малом предпринимательстве.
- Создание и размещение рекламы продукции малого предприятия посредством медиаресурсов.
- Организация делопроизводства. Проведение совещаний, ведение переговоров, работа со СМИ.

Техническое и информационное оснащение:

- ноутбуки – 15 шт.;
- мультимедийный проектор;
- сканер, принтер;
- сеть Интернет.

Формы организации педагогической деятельности.

Для реализации дополнительной образовательной программы «Школа предпринимательства и СМИ» будут использованы следующие

образовательные технологии: ИКТ, технологии проблемного обучения, проектные технологии, кейс-технологии.

Теоретические занятия будут проходить в форме лекций, практическая часть программы будет реализована через деловые игры, тренинги, практические работы, разработку бизнес-планов, проектов и макета школьной газеты, решение задач, создание рекламы и др.

Основные формы контроля: собеседование, тестирование, публичная защита бизнес-проектов и макета школьной газеты, участие в конкурсах и проектах в рамках реализации Всероссийской программы «Ты – предприниматель».

Дидактические материалы.

- Нормативно-правовые документы: Трудовой кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях РФ, Налоговый кодекс РФ и др.
- Кейсы для решения ситуаций.
- Завгороднев А.В., Борисова Г.В., Архангельский С.В. Инновации в профессиональном образовании и обучении. Образовательная технология «Учебная фирма». – СПб.: Изд-во ООО «Полиграф-С», 2014.
- Архангельский Г. Тайм-менеджмент. Полный курс. Изд-во «Альпина Диджитал», 2008.
- Айзатова М. Ф., Макарова Л. М. Особенности организации учета на малых предприятиях в условиях адаптации к изменениям законодательства // Молодой ученый. – 2014. – №5. – С. 237-240. – URL <https://moluch.ru/archive/64/10226/> (дата обращения: 12.10.2017 г.).

Учебно-тематический план.

№ п/п	Наименование модуля/раздела	Форма проведения	Общее кол-во часов	Кол-во часов по видам занятий
1.	Психология личностного роста, создания и развития предприятий малого бизнеса среди молодежи. Тайм-менеджмент.	Проблемная лекция	20	6
		Практическая работа		6
		Деловая игра (тренинг)		8
2.	Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности в Московской области.	Проблемная лекция	12	4
		Практическая работа		6
		Тестирование		2
3.	Маркетинг и менеджмент в малом предпринимательстве.	Проблемная лекция	14	4
		Практическая работа		6
		Деловая игра (тренинг)		4
4.	Особенности бухгалтерского учета и	Проблемная лекция	20	6

	налогообложения в малом предпринимательстве.	Практическая работа		14
5.	Бизнес-планирование в малом предпринимательстве.	Проблемная лекция	20	4
		Практическая работа		8
		Разработка бизнес-проекта		8
6.	Нормативная база предприятия.	Проблемная лекция	8	4
		Деловая игра		4
7.	Определение себестоимости произведённой продукции.	Решение задач	8	8
8.	Региональные и муниципальные программы поддержки малого бизнеса среди молодежи.	Проблемная лекция	6	4
		Анализ электронных Интернет-ресурсов		2
9.	Использование информационных технологий в малом предпринимательстве.	Проблемная лекция	6	4
		Практическая работа		2
10.	Создание и размещение рекламы продукции малого предприятия посредством медиаресурсов.	Практическая работа	12	4
		Разработка проекта рекламы		8
11.	Организация делопроизводства. Проведение совещаний, ведение переговоров, работа со СМИ.	Практическая работа	8	4
		Деловая игра		4
12.	Защита бизнес-проекта.	Публичная защита	2	2
ИТОГО:			134	134