

Управление образования Администрации г. Реутов Московской области
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №2 с углубленным изучением отдельных
предметов»
МБОУ "СОШ №2"

«Утверждаю»
Директор МБОУ «СОШ№2»
Кривоносова Ж. И.
Приказ №113В от
«22» августа 2024 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного курса «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»
для обучающихся 10

Учитель: Агапова А. Н.

г. Реутов, 2024

Пояснительная записка

Данная рабочая программа ориентирована на обучающихся 10-11 классов и реализуется на основе следующих документов:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями)
2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений во ФГОС СОО»;
3. ФГОП СОО, утвержденной приказом Минпросвещения РФ от 18.05.2023 № 371;
4. Приказов Министерства просвещения Российской Федерации: №1028 от 27.12.2023г. «О внесении изменений в некоторые приказа Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных государственных образовательных стандартов основного общего образования и среднего общего образования, № 62 от 1.02.2024г. «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ основного общего образования и среднего общего образования», № 171 от 19.03.2024 г. «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства просвещения Российской Федерации, касающиеся федеральных образовательных программ начального общего образования, основного общего образования и среднего общего образования»;
5. Основной образовательной программы СОО МБОУ «СОШ №2» (утвержденной приказом № 71а от 23.05.2023).
6. Уставом МБОУ «СОШ №2» (утвержденный Распоряжением Комитета по Управлению муниципальным имуществом Администрации г. Реутов №106-р от 21.11.2022 г.)

1. Реализация данной программы направлена на достижение следующих целей:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

2. Планируемые результаты освоения учебного курса Личностные

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Метапредметные

- умение самостоятельно определять цели и составлять планы; использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства.

Предметные

Учащийся научится:

- владеть базовыми экономическими понятиями;
- применять полученные теоретические знания в социальной реальности российского общества;
- понимать сущность экономических институтов, их роль в социальноэкономическом развитии общества;
- понимать значение этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владеть навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая сеть Интернет;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- понимать место и роль России в современной мировой экономике; ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

3. Методы и формы обучения:

Для организации познавательной деятельности учащихся на уроках экономики целесообразно использовать разнообразные методы и формы обучения.

- ✓ Перспективные: (словесные, наглядные, практические) рассказ, лекция, беседа, семинары демонстрация, практические занятия. Ролевые игры.
- ✓ Логические: (индуктивные и дедуктивные) логическое изложение и восприятие учебного материала учеником. (Анализ ситуации).
- ✓ Гностический: объяснительно-репродуктивный, информационно поисковый, исследовательский. (Реферат. Доклад. Проектное задание)
- ✓ Кибернетический: управления и самоуправления учебно-познавательной деятельностью.
- ✓ Контроля и самоконтроля (устный, письменный).
- ✓ Стимулирования и мотивации.
- ✓ Самостоятельной учебной деятельности.
- ✓ Фронтальная форма обучения, активно управляет восприятием информации, систематическим повторением и закреплением знаний учениками.
- ✓ Групповая форма обеспечивает учёт дифференцированных запросов учащихся.
- ✓ Индивидуальная работа в наибольшей мере помогает учесть особенности темпа работы каждого ученика.

4. Система оценки достижений учащихся:

Деятельность учащихся на уроках экономики оценивается с позиций современных образовательных технологий: личностного подхода в обучении, развивающего обучения и успешности деятельности учащихся. Задания носят посильный развивающий характер. Оценивание имеет форму стимулирования обучения и саморазвития школьника в рамках возможностей учащихся.

5. Инструментарий для оценивания результатов:

Практические работы, самостоятельные работы, индивидуальные задания, тесты, устный опрос, викторины – есть составляющие учебного процесса.

Учебно-тематический план

Название раздела, темы (№ п/п)	Всего часов
10 класс	
ВВЕДЕНИЕ	
ТЕМА 1. Главная проблема экономики	3
ТЕМА 2. Проблема выбора.	2
ТЕМА 3. Экономическая система	4
ТЕМА 4. Спрос. Закон спроса.	2
ТЕМА 5. Предложение.	2
ТЕМА 6. Рыночное равновесие.	1
ТЕМА 7. Конкуренция и ее виды.	3
ТЕМА 8. Формы организации бизнеса.	2
ТЕМА 9. Экономика фирмы.	3
ТЕМА 10. Источники финансирования фирмы.	2
ТЕМА 11. Менеджмент.	3
ТЕМА 12. Маркетинг.	2
ТЕМА 13. Рынок труда.	3
ТЕМА 14. Финансы семьи.	2
ИТОГО	34 часа
11 класс	
ТЕМА 1. Предмет макроэкономики	2
ТЕМА 2. Валовой внутренний продукт.	3
ТЕМА 3. Экономический рост.	2
ТЕМА 4. Экономический цикл	4
ТЕМА 5. Денежное обращение	1
ТЕМА 6. Инфляция.	2
ТЕМА 7. Банковская система.	4
ТЕМА 8. Роль государства в экономике	4
ТЕМА 9. Налоги	3
ТЕМА 10. Безработица.	4
ТЕМА 11. Международная торговля.	4
Обобщение по курсу	1
ИТОГО	34 часа

Содержание программы

10 КЛАСС

Часть 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.

Тема 1. Главная проблема экономики. Экономика: наука и хозяйство.. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов.

Тема 2. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности.

Тема 3. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

Тема 4. Спрос. Закон спроса. Величина спроса. Факторы спроса. Закон предложения.

Тема 5. Предложение. Закон предложения Предложение и величина предложения. Факторы предложения.

Тема 6. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.

Тема 7. Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

Тема 8. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество.

Тема 9. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирм. Виды издержек фирмы. Средние издержки.

Тема 10. Источники финансирования фирмы. Внутренние внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг.

Тема 11. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием.

Тема 12. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.

Тема 13. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда.

Тема 14. Финансы семьи. Зачем нужно составлять бюджет семьи. Доходы и расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

11 класс

Часть 2. Государство и экономика

Тема 15. Предмет макроэкономики

Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот.

Тема 16. Валовой внутренний продукт.

Что включает в себя ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП.

Тема 17. Экономический рост.

Содержание экономического роста. Факторы экономического роста.

Тема 18. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов.

Тема 19. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность.

Тема 20. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

Тема 21. Банковская система. Из истории банковского дела. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

Тема 22. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства.

Тема 23. Налоги. Функции налогов. Элементы налога. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера

Тема 24. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы.

Тема 25. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ УРОКА	ТЕМА УРОКА	КОЛ-ВО ЧАСОВ	СРОКИ ПРОХОЖДЕНИЯ
	Часть 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.	34	
	Тема 1. Что изучает экономика	3	
1.	Экономика: наука и хозяйство	1	1 нед. сентября
2.	Потребности и блага.	1	2 нед. сентября

3.	Факторы производства. Ограниченность ресурсов.	1	3 нед. сентября
	Тема 2. Проблема выбора.	2	
4.	Рациональное поведение людей в экономике.	1	4 нед. сентября
5.	Альтернативная стоимость. Производственные возможности.	1	1 нед. октября
	Тема 3. Экономическая система.	4	
6.	Главные вопросы экономики. Входная диагностика.	1	3 нед. октября
7.	Типы экономических систем.	1	4 нед. октября
8.	Смешанная экономическая система.	1	1 нед. ноября
9.	Повторение по темам «Что изучает экономика», «Проблема выбора», «Экономическая система».	1	2 нед. ноября
	Тема 4. Спрос.	2	
10.	Закон спроса. Величина спроса.	1	3 нед. ноября
11.	Факторы спроса.	1	5 нед. ноября
	Тема 5. Предложение.	2	
12.	Закон предложения. Предложение и величина предложения.	1	1 нед. декабря
13.	Факторы предложения.	1	2 нед. декабря
	Тема 6. Рыночное равновесие.	1	
14.	Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.	1	3 нед. декабря
	Тема 7. Конкуренция и ее виды	3	
15.	Совершенная конкуренция.	1	4 нед. декабря
16.	Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.	1	2 нед. января
17.	Повторение по темам «Спрос», «Предложение», «Конкуренция и ее виды»	1	3 нед. января
	Тема 8. Формы организации бизнеса	2	
18.	Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность.	1	4 нед. января
19.	Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество.	1	5 нед. января
	Тема 9. Экономика фирмы.	3	
20.	Финансовые показатели фирм.	1	1 нед. февраля
21.	Виды издержек фирмы.	1	2 нед. февраля
22.	Средние издержки.	1	4 нед. февраля
	Тема 10. Источники финансирования фирмы.	2	
23.	Внутренние и внешние источники финансирования.	1	1 нед. марта
24.	Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг.	1	2 нед. марта
	Тема 11. Менеджмент.	3	
25.	Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия.	1	3 нед. марта
26.	Функции управления.	1	4 нед. марта

27.	Организационная структура управления предприятием.	1	1 нед. апреля
	Тема 12. Маркетинг.	2	
28.	Основные элементы маркетинга.	1	3 нед. апреля
29.	Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.	1	4 нед. апреля
	Тема 13. Рынок труда	3	
30.	Особенности рынка труда.	1	1 нед. мая
31.	Заработная плата. Производительность труда.	1	2 нед. мая
32.	Итоговая работа	1	3 нед. мая
	Тема 14. Финансы семьи	2	
33.	Зачем нужно составлять бюджет семьи. Доходы и расходы семьи.	1	4 нед. мая
34.	Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.	1	5 нед. мая

Литература.

Основной теоретического материала, практических занятий программы являются:

1. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Профильный уровень / Под ред. С.И. Иванова. – 12-е изд. и последующие – В 2-х книгах. Кн. 1,2 – М.: Вита-Пресс, 2012.
2. Иванов С.И., Линьков А.Я., Шереметова В.В. и др. Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя 10- 11 классов общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики / Под ред. Иванова С.И.— 3-е изд.— М.: Вита-Пресс, 2012.
3. Практикум по экономике: уч. Пособие для 10-11 классов общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования./ С.И. Иванов и др. М.: Вита –Пресс, 2012.
4. Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразовательных учр. / Королева Г.Э, Бурмистрова Т.В. – М.:Вентана-Граф,2020.-192с.
5. Формирование УУД в основной школе. Пособие для учителя./под редакцией А.Г.Асмолова М.: Просвещение 2018

Используемая дополнительная литература:

- ✓ А.П. Киреев «Экономика. Учебно-методический комплект для 10-11 кл.» М.: Вита-Пресс, 2013
- ✓ Экономика. Базовый и углублённый уровни. 10 класс: учебник / Р. И. Хасбулатов. —3-е изд., стереотип. —М. : Дрофа, 2015. — 156, (4) с.: ил.Е.Ф. Борисов. Экономика (Учебное пособие) - 2018 год
- ✓ А. П. Киреев «Универсальная рабочая тетрадь по экономике» – пособие для 10-11 классов М.: Вита-Пресс, 2013
- ✓ С.А. Равичев «Современная экономика. Учебно-методический комплект для 8-11 кл.» М.: Вита-Пресс, 2011

Цифровые образовательные ресурсы:

- ✓ Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
- ✓ Образовательный портал <http://www.ecsocman.edu.ru>
- ✓ Агентство консультаций <http://www.akdi.ru>
- ✓ МФ РФ статистика <http://www.eeg.ru>

- ✓ Макроэкономическая статистика <http://www.vedi.ru/statbase.htm#1>
- ✓ Аналитические доклады <http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html>
- ✓ Институт экономики переходного периода <http://www.online.ru/sp/iet/trends/>
- ✓ Экспертный институт экономики России <http://www.exin.ru/test/doc.html>
- ✓ Библиотека Либертариума <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>
- ✓ Библиотека на сайте Europrimex Corp http://www.europrimex.com/education/center_line.htm
- ✓ E-MANAGEMENT <http://e-management.newmail.ru/>
- ✓ Институт экономики переходного периода <http://www.iet.ru/>
- ✓ I.Marketing <http://www.marketing.spb.ru/>
- ✓ Корпоративные финансы <http://www.cfin.ru/>